

Gynna en viktig del i den lokala jakttraditionen!!!

Åseda jaktvårdsförening har 133 medlemmar och bedriver jaktskytteverksamhet och jägarexamensutbildning för hela uppvidinge kommun. Föreningen bildades 1954 och har älgbana, skeetbana, trapbana samt inskjutningsbana för kula. Verksamheten är en viktig del i att skapa intresse och förståelse för jakt och natur på landsbygden. Jägarexamen bedrivs på banan med såväl praktiska prov som teorikurser.



Under 2015 står jaktvårdsföreningen inför stora utmaningar och investeringar för framtiden. För att kunna bedriva verksamheten på lång sikt kommer föreningen köpa loss marken, som tidigare hyrts av Sveaskog, därefter ska älgbanan moderniseras med nytt markeringsystem och förbättrat skjutbås för snabbare genomströmning av skyttar.

För att kunna genomföra investeringarna behöver föreningen ett rejält kapitaltillskott. Vi hoppas därför på att Ni är intresserade av att stödja föreningens utveckling genom att delta i vår sponsorkampanj!

Vi erbjuder de lokala företagen tre olika sponsoralternativ:

Vi hoppas Ni vill vara med och utveckla Åseda jaktvårdsförening till att kunna erbjuda an bättre möjligheter till skytteutbildning och gemenskap mellan jägare. Bestäm vilket alternativ som passar Er och skicka tillbaka bifogat sponsoravtal, eller hör av er till ordförande Nils-Magnus Tover för mer information på telefon 070-625 96 25! Avtal skickas till: Åseda Jaktvårdsförening, C/O Josefson, Vasagatan 9, 364 31 Åseda.

Brons, 1000 kr

Företaget får sitt namn på Åseda Jaktvårdsförenings sponsoringstavla vid banan samt hemsida. Företaget får närvara med maximalt en anställd vid arrangerade nätverksträffar under 2015 och 2016.

Silver, 3000 kr

Förutom vad som ingår i bronspaketet tillkommer möjligheten att sätta upp en egen reklamskylt i formatet 45*30 cm på klubblokalen, eller angivna skyltställ. Maximalt tre anställda vid nätverksträffar. Pris för ev. skylt tillkommer med 800 kr.

Guld, 5000 kr eller valfri högre summa

Förutom vad som ingår i silverpaketet tillkommer möjligheten att ha ett kundevent under 2015 eller 2016. Föreningen upplåter bana och en funktionär under 4 timmar. Kostnad för ammunition och lerduvor tillkommer. Maximalt fem anställda vid nätverksträffar. Pris för ev. skylt tillkommer med 800 kr.

Det finstilta

Genom att sponsra föreningen kommer företagets namn vara synligt för alla medlemmar och deltagare vid föreningens anläggning. Nätverksträffarna arrangeras minst en gång per år och syftar till att skapa nya kontakter mellan ortens företag. I nätverksträffarna ingår älg- och lerduveskytte, endast ammunitionskostnad tillkommer. Kundevent är en perfekt lösning för företaget som vill erbjuda sina befintliga eller tilltänkta kunder en ny och spännande aktivitet!

Priserna innefattar inte moms, då föreningen inte är momspliktig. Däremot inkluderar de 8% reklamskatt som betalas av föreningen.

Faktura skickas ut i enlighet med underskrivet sponsoravtal.

Bästa hälsningar

Nils-Magnus Tover

Ordförande, Åseda Jaktvårdsförening

Sponsoravtal

Mellan

Företag:	Organisationsnummer:
Adress:	
Postnummer:	Ort:

Nedan kallad sponsorn och Åseda Jaktvårdsförening, Vasagatan 9, 364 31 Åseda, nedan kallat föreningen, har följande avtal träffats:

1. Sponsorn åtar sig att till föreningen betala en sponsorersättning för reklam och kundaktiviteter under 2015 och 2016 enligt följande:

Brons 1000 kr

Silver 3000 kr

Guld 5000 kr, eller belopp enligt överenskommelse _____

800 kr. Kostnad för skylt genom föreningens försorg 45*30 cm, original skickas digitalt.

2. Sponsorn betalar ersättningen mot faktura från föreningen. Reklamskatt betalas av föreningen med 8% av beloppet. Moms ingår ej då föreningen inte är moms skyldig.
3. Föreningen förbinder sig att lägga upp sponsorns namn på sponsortavla och hemsida under 2015-2016.
4. Föreningen förbinder sig att under 2015-2016 tillhandahålla skyltplats på klubblokal eller skyltställ vid anläggningen. Maximal skyltstorlek 45*30 cm. Skylt samt uppsättning på anvisad plats ombesörjes av sponsorn.
5. Föreningen förbinder sig att anordna minst en nätverksträff per år för deltagande sponsorer.
6. Föreningen anordnar i samråd med guldsponsorer ett företagsevent per guldsponsor.
8. Avtalet gäller för perioden 2015-2016.
9. Vid avtalets upphörande skall sponsorn avhämta eventuell skylt, annars övergår äganderätten till föreningen.

Åseda den

För sponsorn

För Åseda Jaktvårdsförening
